



Triennale Design Museum
La Triennale di Milano

Viale Alemagna, 6
20121 Milano
T +39 02.72.43.41
F +39 02.89.01.06.93
www.triennale.it

Thomas Widdershoven (Thonik) incontra Aaron Betsky

Triennale Design Museum, Teatro Agorà
Venerdì 18 febbraio 2011, ore 19.00
Ingresso libero

Nell'ambito della iniziativa *Milano nel Mondo, il Mondo a Milano* che il Comune di Milano sostiene nelle giornate del 18 e il 19 febbraio in occasione della BIT, la Triennale di Milano, in collaborazione con PremSela e il Consolato Generale dei Paesi Bassi a Milano, propone un'intervista a porte aperte condotta da Aaron Betsky al designer Thomas Widdershoven, fondatore di Thonik, studio di comunicazione visiva di Amsterdam, il cui lavoro è fra quelli presentati nella mostra *Graphic Design Worlds*, aperta fino al 27 marzo 2011.

L'intervista si inserisce nell'ambito di "Pioneers of Industrial Culture", progetto che PremSela porta avanti dal 2010 con lo scopo di esplorare la nozione di cultura industriale attraverso l'esperienza diretta di designer contemporanei, intellettuali e esperti del settore.

Graphic Design Worlds, promossa e realizzata dal Triennale Design Museum, propone al grande pubblico uno sguardo particolare sul fenomeno del graphic design internazionale che sta vivendo un periodo di particolare fervore e cambiamento; *Graphic Design Worlds* non è tanto una mostra "di" grafica, ma "sul" graphic design, sulle diverse interpretazioni possibili, sui molteplici percorsi che conducono al graphic design e che da questo si dipartono verso il mondo.

La nozione di mondi è stata scelta come chiave di indagine per mettere in luce proprio la pluralità e la diversità di approcci e punti di vista – i mondi dei graphic designer – che animano il graphic design contemporaneo. Inoltre, la nozione di mondi rimanda alle relazioni che il graphic design e i graphic designer hanno con il mondo, con i contesti nei quali operano, con la società a cui si rivolgono, con la cultura visiva e materiale a cui si riferiscono e che contribuiscono a configurare.

Thonik, fondato nel 1993 da Nikki Gonnissen e da Thomas Widdershoven, è uno studio specializzato nella comunicazione visiva e nel graphic design. Thonik applica il suo approccio strategico a una vasta gamma di media, partendo dall'idea che ogni progetto può essere un'occasione per sperimentare nuove soluzioni. Lo studio opera prevalentemente in campo culturale, politico e sociale e conta tra i suoi committenti il Museum Boijmans Van Beuningen nei Paesi Bassi, il Museum Marta Herford in Germania, la Biennale d'architettura di Venezia e il Partito socialista olandese. Negli ultimi anni varie mostre monografiche sono state dedicate al lavoro di Thonik, nei Paesi Bassi, a Shanghai, Tokyo e Parigi.

Aaron Betsky (nato nel 1958 in Missoula, Montana, USA) è architetto, critico e curatore. Si occupa di architettura e design. Laureatosi presso l'Università di Yale, fra i suoi incarichi possono essere ricordati la nomina di direttore presso il Cincinnati Art Museum (2006) e la nomina di direttore artistico, relativa alla sezione Architettura, in occasione dell'undicesima edizione della Biennale di Venezia (2008). Insegna presso istituti universitari, fra i quali la Columbia University. Dal 1986 al 1995 lavora presso il Southern California Institute of Architecture a Santa Monica. Dal 1995 al 2001 è curatore di architettura, design e digital project presso il Museum of Modern Art a San Francisco e, negli stessi anni, è ricercatore e assistente universitario alla California College of Arts & Craft di San Francisco. È direttore





presso l'Istituto di architettura a Rotterdam dal 2001 al 2006. Ha realizzato numerose monografie relative a architetti contemporanei.

Premsele, piattaforma olandese per il design e la moda, si propone di creare opportunità per la crescita del design olandese con un approccio di natura culturale. Per i prossimi anni Premsele intende sviluppare attività in quattro principali ambiti: "Designworld", "Fashion Culture", "Heritage and History" e "People's Republic".

Premsele collabora attivamente con un grande numero di partner con cui organizza lectures, dibattiti e mostre in Olanda e all'estero. Inoltre Premsele pubblica Morf, la più importante rivista di design olandese, oltre a curare il portale internazionale Design.nl.

Le attività di Premsele sono indirizzate ai designer, agli studenti, al mercato, ai produttori e a tutti coloro sono interessati al valore culturale del design e della moda.

L'Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi a Roma e il Consolato Generale del Regno dei Paesi Bassi a Milano collaborano in questa occasione con Triennale con l'obiettivo di diffondere e promuovere la cultura olandese in Italia, dove queste due rappresentanze diplomatiche sono attive. La giurisdizione del Consolato Generale a Milano si estende a tutto il Nord Italia, un territorio che conta 29 milioni di abitanti e nel quale è attiva una serie di Consolati Onorari con uffici a Bologna, Verona, Venezia, Trieste, Torino e Genova. Una rete capillare che consente di assistere in modo adeguato i cittadini olandesi su tutto il territorio di sua competenza. Nello specifico, il Consolato Generale del Regno dei Paesi Bassi a Milano – in stretta collaborazione con l'Ambasciata a Roma, è attivo nell'ambito degli Affari Consolari, Affari Culturali, Affari Commerciali e della Public Diplomacy.

Triennale di Milano	ufficio stampa
viale Alemagna 6	tel. 02 72434241
tel. 02 724341	fax 02 72434239
fax 02 89010693	press@triennale.org
www.triennale.org	
www.triennaledesignmuseum.org	

